

العنوان:	الإمكانيات الإبداعية لإعادة تدوير القميص الرجالي في تصميم وتنفيذ أزياء نسائية مبتكرة
المصدر:	مجلة التصميم الدولية
الناشر:	الجمعية العلمية للمصممين
المؤلف الرئيسي:	السخاوي، شيماء عبدالمنعم
مؤلفين آخرين:	ناصر، شيماء محمد عامر(م. مشارك)
المجلد/العدد:	مج8, ع3
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2018
الشهر:	يوليو
الصفحات:	199 - 214
رقم MD:	985589
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	HumanIndex
مواضيع:	تصميم الأزياء، بقايا الأقمشة، ملابس السيدات
رابط:	<a href="http://search.mandumah.com/Record/985589">http://search.mandumah.com/Record/985589</a>

## الإمكانيات الإبداعية لإعادة تدوير القميص الرجالي في تصميم وتنفيذ أزياء نسائية مبتكرة

### Men's shirt recycling creative potentials in the design and implementation of innovative female fashion

شيماء عبد المنعم السخاوي

مدرس الملابس والنسيج ، كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر .

شيماء محمد عامر ناصف

مدرس الملابس والنسيج ، كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر .

#### كلمات دالة :Keywords

القميص الرجالي  
Men's Shirt  
إعادة تدوير  
Recycling  
الأزياء النسائية  
Female Fashion

#### ملخص البحث :Abstract

ومع زيادة الاهتمام العالمي بقضايا البيئة والحفاظ عليها، برزت قضية إعادة التدوير كإحدى أهم القضايا التي اهتمت بها الكثير من الدول وحفزتها، وتسعى إلى تطبيقها بالطريقة الصحيحة، وذلك لما لها من أهمية كبرى في التنمية الاقتصادية (تهاني بنت ناصر -2017م- 231). أمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات هل هناك وعي بأهمية تدوير الملابس والفائدة المرجوة منه ؟ وهل يمكن الاستفادة من القميص الرجالي في وحدات ذات تصميمات مبتكرة تساهم في حلول الموضة ؟ وما كيفية إعادة التدوير للاستفادة منه في حياتنا اليومية؟ يهدف البحث إلى التعرف على كيفية استغلال القطع المستهلكة في عمل منتجات أخرى جديدة وربط البحث العلمي بخدمة المجتمع . وكذلك تنمية القدرات الإبداعية في تصميم الأزياء النسائية من خلال إعادة تدوير القميص الرجالي. تضح أهمية البحث في النقاط التالية الاستفادة من البحث في عمل دورات تدريبية لتطبيق النتائج والمساهمة في تقديم منتج أكثر اقتصاديه وبصورة جديدة وجوده عالية . وكذلك خدمة سوق العمل حيث يعمل على إيجاد المزيد من فرص العمل للخريجات والفتيات بالإضافة الى إلقاء الضوء على أهمية إعادة التدوير ومواكبة التطورات الفنية الحديثة .

Paper received 18<sup>th</sup> April 2018, Accepted 20<sup>th</sup> June 2018, Published 1<sup>st</sup> of July 2018

مبتكرة للنساء ولدعم الاقتصاد المحلي .

#### مشكلة البحث :Statement of the problem

- يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات الآتية :
1. هل هناك وعي بأهمية تدوير الملابس والفائدة المرجوة منه ؟
  2. هل يمكن الاستفادة من القميص الرجالي في وحدات ذات تصميمات مبتكرة تساهم في حلول الموضة ؟
  3. ما كيفية إعادة التدوير للاستفادة منه في حياتنا اليومية؟

#### أهداف البحث Objectives

##### يهدف البحث الحالي إلى:

1. التعرف على كيفية استغلال القطع المستهلكة في عمل منتجات أخرى جديدة .
2. ربط البحث العلمي بخدمة المجتمع .
3. تنمية القدرات الإبداعية في تصميم الأزياء النسائية من خلال إعادة تدوير القميص الرجالي.

#### أهمية البحث :Study Significance

##### تضح أهمية البحث في النقاط التالية:

1. - الاستفادة من البحث في عمل دورات تدريبية لتطبيق النتائج.
2. يعتبر إعادة التدوير نواة للمشاريع الصغيرة حيث يساهم في زيادة دخل الأسرة.
3. المساهمة في تقديم منتج أكثر اقتصاديه وبصورة جديدة وجوده عالية .
4. خدمة سوق العمل حيث يعمل على إيجاد المزيد من فرص العمل للخريجات والفتيات.
5. إلقاء الضوء على أهمية إعادة التدوير ومواكبة التطورات الفنية الحديثة .

#### مصطلحات البحث Terminology

إعادة التدوير (Recycling) : هي عملية إعادة تصنيع واسترجاع المخلفات إلى سلع جديدة لتقليل التأثير على البيئة (wang,2006). كما انها عملية معالجة المواد المستخدمة وتحويلها من مواد غير مفيدة إلى مواد مفيدة يستخدمها الإنسان في مجالات حياته.

#### مقدمة Introduction

إن الملابس ليست مجرد غطاء خارجي لستر بعض أجزاء الجسم أو حفظه من تقلبات الجو أو رغبة في التزين فقط، بل إن الأزياء لها جذور متأصلة في حضارة كل أمة وسائر شئونها، وهي المرأة الصادقة التي تعكس الظروف الاجتماعية، الاقتصادية، السياسية، الثقافية، والدينية عبر العصور والأزمنة ، بل كثيرا ما تدخل الدوافع الشخصية ضمن هذه المؤثرات (يسري معوض-1995م-3). ومن المسلم به أن المرأة بصفة عامة تحب تغيير دولاها ملابسها وكذا تحب تعديل أو تجديد الملابس المستعملة وذلك لارتفاع أسعار الملابس فمن الممكن استخدام إضافات بسيطة كالأزرار والدانتيل وشرائط من الستان أو الأحزمة المختلفة لتجديد أي ملابس مستعمل ليصبح موديل جديد ومبتكر . وبما أن لأي منتج دورة حياة تنتهي به كعدم ينبغي التخلص منه ، ويكون ذلك بعدة طرق منها طريقه الحرق فينتج عنها تلوث الهواء، أو بطريقه الدفن في التربة فتتلوث التربة. فإن إعادة التدوير تعد طريقه للاتجاه نحو الإصلاح البيئي وهي طريقه آمنه بيئيا. (ثناء مصطفى -2011-497) .

ومع زيادة الاهتمام العالمي بقضايا البيئة والحفاظ عليها، برزت قضية إعادة التدوير كإحدى أهم القضايا التي اهتمت بها الكثير من الدول وحفزتها، وتسعى إلى تطبيقها بالطريقة الصحيحة، وذلك لما لها من أهمية كبرى في التنمية الاقتصادية (تهاني بنت ناصر -2017م-231).

وبما أن الموضة النسائية يتربع فيها القميص الرجالي على عرشها ليمتدح المرأة إطلالة متحررة تعكس جرأتها وتفرد أسلوبها، غير أن هذه الإطلالة المثيرة لا تناسب كل النساء، وقد قالت مستشارة التسوق الألمانية (أندريا لأكبيرغ)، إن القميص الرجالي يتناغم مع إطلالة "البوي فريند" الكاجوال الراقية بقوة حالياً، والتي تبدو معها المرأة كما لو كانت قد استعارت ثيابها من خزانة ثياب حبيبها.

<http://www.alghad.com/articles/851909>

ومن هنا كانت فكرة هذا البحث حيث يساهم في إعادة تدوير القميص الرجالي وتوظيفه بطريقة إبداعية في تصميم الأزياء النسائية، كما يساهم في الاستفادة من الملابس المستعملة للوصول إلى رؤية تشكيلية جديدة بطريقه إبداعية للحصول على أزياء

- 6- معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المحكمين وترتيب المستهلكات للتصميمات المنفذة.
- 7- تم إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام البرنامج الإحصائي Spss الاصدار 21. (حسن عوض الجندي-2014)

### الإطار النظري Theoretical framework

أولاً: الدراسات السابقة الخاصة بمحور إعادة التدوير:

دراسة (تهاني بنت ناصر العجالي - 2017م) هدفت الدراسة إلى: توظيف بقايا الأقمشة في تصميم الأزياء بطريقة إبداعية، تجميل الأزياء المنفذة بأساليب زخرفية، تنمية القدرات الإبداعية في تصميم الأزياء وتجميلها من خلال إعادة تدوير بقايا الأقمشة، دراسة (عماد الدين جوهر - 2017م) هدفت الدراسة إلى: تنفيذ زخارف لملاص أطفال مرحلة ما قبل المدرسة باستخدام بقايا الأقمشة، تحديد تأثير الزخارف المضافة على المتغير الشكلي لملاص أطفال ما قبل المدرسة، تحديد مدى مناسبة الزخارف الفنية المستخدمة للأطفال من وجهة نظر المتخصصين، دراسة (ثناء مصطفى السرحان - 2011م) هدفت الدراسة إلى: كيفية استغلال بقايا الأقمشة والقطع المستهلكة لعمل منتجات أخرى جديدة بإتباع الأساليب العلمية، دراسة (عبير بنت حسن - 2008م) هدفت الدراسة إلى: تبييض قماش الجوت الخام مع الحفاظ على متانته، صباغة وطباعة قماش الجوت المبيض بألوان جذابة تتناسب مع الاستخدام الأمثل لها، توظيف قماش الجوت المصبوغ والمطبوع في الاستخدامات المختلفة، توليف قماش الجوت مع خامات مختلفة للرفع من قيمته، دراسة (هناء النواوي، ودعاء القطري - 2018م) وهدفت الدراسة إلى إعادة تدوير البنطلون الجينز واستخدامه في ابتكار تصميمات حديثة بأسلوب التصميم على المانيكان، بجانب ترشيد الإنفاق على شراء الملابس.

ثانياً: الدراسات السابقة الخاصة بمحور القميص الرجالي:

دراسة (رشدي علي احمد عيد - 2018م) هدفت الدراسة إلى: دراسة تصميم القميص عبر العصور التاريخية المختلفة، تنفيذ تصميمات تحاكي تصميم القميص في العصر الفرعوني والقبطي والإسلامي، إحياء التراث الحضاري للملاص التاريخية بالمتاحف ليتمكن بيعها للسائح كهدايا تذكارية. دراسة (أشرف عبدالحكيم حسن 2009) هدفت الدراسة إلى: توظيف عناصر الزخرفة الفرعونية بشكل بنائي في تصميم القميص الرجالي، وإيجاد أكثر من رؤية الناحيتين الجمالية والوظيفية، والتأكد من مدى قبول فئات المستهلكين لها.

أولاً: القميص الرجالي

القميص: ثوب مخيط بكمين غير مفرج يلبس تحت الثياب لا يكون إلا من قطن أو كتان أو صوف والجمع اقمصة وقمص وقمصان (رجب ابراهيم - 2002-404).

ويعرف القميص قديماً بأنه رداء ذو فتحة مستديرة وبدون ياقة ويصل طوله الي منتصف الساقين، كما أن له كمان واسعاً ينسدلان حتي المعصم ويصنع من الكتان أو القطن أو الحرير، يختلف طول القميص وكذلك الكم واتساعه باختلاف المكان، وربما ترجع كلمة "Chemise" المعروفة في أوروبا الي كلمة كيميس "Camis" في بلاد فارس ويعني القميص المفتوح من الامام حتي البطن (محمد احمد عمر - 2004م-13).

كما انه يعتبر من احد القطع الملابس الأساسية لملاص الرجال والتي تتنوع في تصميم خطوطها وألوانها وخاماتها وفقاً للموضة السائدة (كفاية سليمان أحمد - 2009م-85).

نبذة تاريخية: يرجع أول قميص اكتشفه العالم البريطاني (فليندرز بينيري) مصنوع من الكتان وموجود في قبور الأسرة الأولى التي حكمت مصر، ويتكون القميص المصري من أكمام وكفتين مع مجال للابسه بالتحرك السهل وتم تزيين العنق وفتحة في الجانب، وقد بدأ زخرفة رقبة القميص ونهايات الأكمام في القرن السادس عشر، وفي القرن الثامن عشر كانت الموضة الرقبة الطويلة

القميص الرجالي: القميص shirt هو أحد القطع الملابس الرجالية، ولقد وردت كلمة "قميص" في القرآن الكريم في سورة يوسف عليه السلام في قوله تعالى: (إِنَّ كَانَ قَمِيصُهُ قُدًّا مِنْ ذُبُرٍ فَكَشَبَتْ وَهُوَ مِنَ الصَّائِقِينَ) (سورة يوسف - الآية 27) (محمد أحمد عمر - 2004م-13).

ويعرف [لويس معلوف] القميص بأنه ما يلبس على الجلد. (كفاية سليمان - 1987. 693).

ويعرفه [إبراهيم مصطفى، أحمد الزياد] بأنه لباس رقيق يرتدى تحت السترة غالباً، وجمعه أقمصة وقمصان (إبراهيم مصطفى 1961. 765).

تعددت التعريفات التي تتناول معنى القميص فيعرف في معجم الجامع علي أنه لباس داخلي يغط به الجلد وتغطيه ثياب خارجية والجمع أقمصه وقمصان <http://www.almaany.com> تصميم الأزياء: هي عملية ابتكار وإبداع بمعنى ابتكار أفكار جديدة تعطي لشكل الحياة بهجة (أريج سراج، 2010م، 14).

### منهج البحث Methodology:

استخدم البحث المنهج الوصفي التطبيقي وذلك لملائمته لهذا البحث وللإجابة علي تساؤلات البحث وتحقيق الأهداف.

### أدوات البحث Research tools :

- 1- استمارة استبيان (1) خاصة بتحكيم السادة أساتذة التخصص للتصميمات المنفذة.
- 2- استمارة استبيان (2) خاصة بتحكيم السيدات المستهلكات (الفئة المستهدفة) للتصميمات المنفذة.

### فروض البحث Hypothesis :

- الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم وفقاً لآراء المتخصصين"
- الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم وفقاً لآراء المتخصصين"
- الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية وفقاً لآراء المتخصصين"
- الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية وفقاً لآراء المتخصصين"
- الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين "
- الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور تقييم التصميمات المنفذة وفقاً لآراء المتخصصين "
- الفرض السابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة وفقاً لآراء المستهلكات "
- الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للتصميمات المنفذة

### حدود البحث Delimitations :

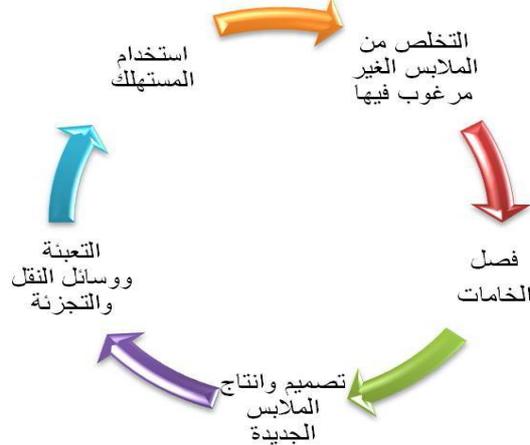
يقتصر البحث علي دراسة تدوير القميص الرجالي وذلك من خلال إنتاج مجموعة مختلفة من التصميمات التي تناسب النساء وتواكب الموضة.

المعاملات الإحصائية: للحصول على النتائج تم إجراء المعاملات الإحصائية الآتية:-

- 1- حساب صدق الاستبيان باستخدام معامل بيرسون.
- 2- حساب ثبات الاستبيان عن طريق: معامل ألفا كرونباخ- طريقة التجزئة النصفية.
- 3- حساب تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة.
- 4- حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة التصميمات المنفذة في تحقيق محاور الاستبيان.
- 5- تطبيق اختبار (LSD) أقل فرق معنوي للمقارنات المتعددة بين محاور وجوانب التقييم للتصميمات المنفذة.

### أهمية إعادة التدوير

إن عملية إعادة تدوير الملابس القديمة تعتبر أداة فعالة للحفاظ على البيئة من التلوث، والحفاظ على الموارد الطبيعية من الاستنزاف، ولا شك أن الجميع يعاني من مشكلة وجود ملابس قديمة لديهم، ولا يعرفون ما الطريقة الأنسب للاستفادة منها.



شكل رقم (1) يوضح دورة حياة الملابس

لذا كان علينا الاستفادة من عملية إعادة تدوير الملابس، بحيث يمكن القيام بهذه العملية يدوياً، وذلك من خلال القيام بتعديل كل قطعة غير صالحة للاستخدام وتحويلها إلى قطعة أو أغراض مفيدة يمكن استخدامها في مجالات حياتية أخرى.

ولهذه العملية أهمية كبيرة في حياتنا، إذ تعمل على الحد من استهلاك المواد الخام، وتقلل من كمية الطاقة المستهلكة، وتعمل على التقليل من تلوث البيئة، وتقلل من حدوث ظاهرة الاحتباس الحراري، وذلك من خلال تقليل كمية الغازات المنبعثة في الجو والناجمة من عملية إحراق المخلفات، كما تعمل إعادة التدوير أيضاً على توفير فرص عمل والتقليل من نسبة البطالة في المجتمع.

(<http://mawdKoo3.com>)

### الإطار العملي:

تم عمل 9 تصميمات بعضها تم تنفيذه بالتشكيل على المانيكان والبعض الآخر بأسلوب النموذج المسطح وفيما يلي عرض لهذه التصميمات المنفذة وخطوات تنفيذها :

وظهرت القمصان الملونة في بداية القرن التاسع عشر (سكينة محمود امين - 2016م-60).

أما القمصان عند العرب فكانت أحياناً مغلقة من الأمام وأحياناً أخرى مفتوحة وذات عراوي وأزرار ، ثم أخذت القمصان تتطور عند الأوروبيين فأصبحت مغلقة بفتحات رقبه عادية، ثم قمصان مفتوحة من الأمام وذات ياقة مقواه مع وجود أكمام طويلة أو قصيرة "نصف كم"، واختلف شكل القميص مع التطور الاجتماعي بداية من القرن السابع عشر لتظهر تلك الاختلافات في شكل الياقات وقصات الصدر (محمد احمد عمر -2004م-13).

وكان القميص يصنع من خامات طبيعية مثل الباتسته والشميري وقماش اكسفورد، والبيكيه، والبولين، والفوال الثقيل، وصنع أيضاً من خامات صناعية مثل النايلون والذي ظهر في الأربعينيات، وكانت الأقمشة المستخدمة في صناعته سادة أو مقلمة وكاروه بألوان عديدة (Wilcox,R- 1969- 318).

والخامات الطبيعية تعتبر من الخامات المفضلة في صناعه القميص الرجالي نظراً لثبات ألوانها التي تعطيها أكثر قيمة وأعلي مستوى وارقى مظهراً (كفاية سليمان أحمد - 2009م-85).

### ثانياً: إعادة التدوير

لقد بدأ التفكير الابتكاري يتضح بطريقه ايجابية في الأداء الفني لتصميم الأزياء الذي يعتبر بمثابة فن يعتمد علي قدرة الفرد علي الابتكار والتخيل ومهارته في عمل يتصف بالجمال لإنتاج تصميمات مبدعة تؤدي وظيفتها الجمالية والنفسية (ايات بنت عدنان - 2012م-16).

والهدف من الملابس ومكملاتها المعاد استخدامها هو خلق نظام يمكن دعمه الى أجل غير مسمى من حيث الاقتصاد والبيئة والمسؤولية الاجتماعية (راندامحمد المغربي- 2017م-237).

ويعد إعادة تدوير الملابس إحدى أهم صور إعادة التدوير التي حظيت باهتمام كبير في الأونة الأخيرة من قبل المصممين.

وهناك العديد من المصممين والشركات التي اتجهت إلى اعتماد تدوير الملابس للمساهمة في حل قضايا البيئة، فنجد ان العديد من الدراسات والتجارب تناولت موضوع إعادة التدوير واستخدام بقايا الاقمشة لما لها من أهمية ألا أنه توجد قلة في الدراسات التي تناولت إعادة تدوير بقايا القماش في زخرفة ملابس الاطفال ؛ وأهمية تعليم الأطفال من خلال الفن وتصميم ملابسهم ( عماد الدين جوهر - 2017م-238).

### التصميم الأول

التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف		القميص المستخدم

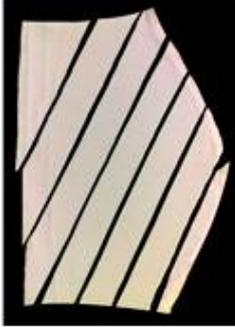
### مراحل تنفيذ التصميم الأول (بأسلوب التشكيل على المانيكان)

تشكيل أمام التصميم واستخدام الكم المنفصل لعمل حزام الأمام وعمل اسموكيس الكم الأيسر	فصل كم القميص الأيمن لتشكيل جنب التصميم	تشكيل خلف التصميم

## التصميم الثاني

التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف		القميص المستخدم
		

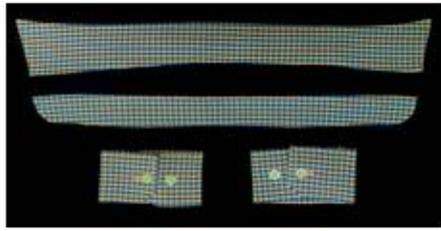
## مراحل تنفيذ التصميم الثاني (بأسلوب النموذج المسطح)

		
تركيب شريط البيبي لتنظيف حردتي الرقبة والإبط وعمل الحمالات	فصل كمي القميص وقص شرائط بيبي	قص حدود نموذج التصميم للأمام والخلف

## التصميم الثالث

التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف		القميص المستخدم
		

## مراحل تنفيذ التصميم الثالث (بأسلوب التشكيل على الماتيكان)

	
تركيب كول أوفيسيينه وضبط الأكمام وعمل بينس وسط لكل من الأمام والخلف وتخيير الأزرار بما يلائم التصميم	فصل كول وكعب القميص وأسورتي الأكمام

التصميم الرابع		القميص المستخدم
التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف		
		

## مراحل تنفيذ التصميم الرابع (بأسلوب النموذج المسطح)

		
---	---	---

تركيب جزء من قماش آخر يمثل حلقة وصل بين جزئي القميص	تركيب بيته لتنظيف الرقبة والإبط في الجزء العلوي للتصميم	قص حدود نموذج التصميم وفصل المرء وحياسة جزئي الأمام بشكل طولي ثم قص القميص على خط الوسط
---	---	---

		
تركيب شريط وردات من الدانتيل على أمام التصميم	تركيب شريط ساتان أسود قبل نهاية الذيل لكل من الأمام والخلف	

التصميم الخامس		القميص المستخدم
التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف		
		

## مراحل تنفيذ التصميم الخامس (بأسلوب التشكيل على المانيكان)

		
تشكيل الخلف باستخدام الجزء الأمامي والخلفي لصدر القميص	تشكيل الجانب الأيسر للتصميم وتركيب سوستة بين جزئي الأمام	فصل الأكمام وفك خط الحياكة لتشكيل الجزء العلوي للأمام وقص القميص من خط الصدر

		
تنصيف قصة الصدر ثم تركيب حمالة الرقبة مع إكسسوار	فصل كول القميص لتكون حمالة الرقبة	عمل كشكمتة في الجزء السفلي للقميص لتركيبه على خط البطن للتصميم للأمام والخلف

## التصميم السادس

التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف		القميص المستخدم
		

## مراحل تنفيذ التصميم الثالث (بأسلوب التشكيل على المانيكان)

			
تركيب شريط حمالة الصدر	تركيب أستاذك مكوك من خط الصدر بعرض ١٥ سم لكل من الأمام والخلف ثم عمل شريط بعرض ٥ سم لعمل حمالة الرقبة بعد عمل كشكمتة أعلى الصدر	فصل كم وسفرتي القميص	

## التصميم السابع

التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف		القميص المستخدم
		

## مراحل تنفيذ التصميم السابع (بأسلوب التشكيل على الماتيكان)

		
تكسيم القميص على الماتيكان وحِكة طرفي الطول في جسم الأمام، تم عمل شريطين بطول ٤٠ سم وعرض ٥ سم لعمل حملتي الكتف		فصل كم وسفرة القميص وقص الكول من خط منتصف الخلف

## التصميم الثامن

التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف		القميص المستخدم
		

## مراحل تنفيذ التصميم الثامن (بأسلوب النموذج المسطح)

			
تنظيف حردات الرقبة والإبط ونهاية التصميم بعمل أنفومات من قماش الأكمام		قص سبعة رقبة ونهاية التصميم	فصل كم وسفرة وكول القميص



مراحل تنفيذ التصميم التاسع (بأسلوب التشكيل على المايكان)



**والدرجة الكلية للاستبيان:**

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (تحقيق أسس التصميم، تحقيق عناصر التصميم، تحقيق القيم الابتكارية، تحقيق الجوانب التقنية) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

**جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجتى المحور والاستبيان**

المحور	الارتباط
الأول: تحقيق أسس التصميم	0.92**
الثاني: تحقيق عناصر التصميم	0.90**
الثالث: تحقيق القيم الابتكارية	0.93**
الرابع: تحقيق الجوانب التقنية	0.91**

**\*\*دالة عند مستوي 0.01**

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (0.01)، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين المحاور المكونة لهذا الاستبيان، كما انه يقاس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

**ثبات الاستبيان:**

تم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

**جدول (2) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان**

المحور	معامل ألفا
الأول: تحقيق أسس التصميم	0.923**
الثاني: تحقيق عناصر التصميم	0.912**
الثالث: تحقيق القيم الابتكارية	0.894**
الرابع: تحقيق الجوانب التقنية	0.855**
ثبات الاستبيان ككل	0.986**

**\*\*دالة عند مستوي 0.01**

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach دالة عند مستوي (0.01) مما يدل على ثبات الاستبيان.

ثانيا: استبيان تقييم المستهلكات (الفئة المستهدفة) للتصميمات

قامت الباحثتان بإعداد استبيان موجه للمتخصصين بمجال الملابس والنسيج – لتحكيم التصميمات المنفذة موضح بالملحق رقم (3) ، واشتمل الاستبيان علي تقييم (9) تصميمات واشتمل الاستبيان علي أربع محاور:

**المحور الأول: تحقيق أسس التصميم وتتضمن (5) عبارات.**

**المحور الثاني: تحقيق عناصر التصميم وتتضمن (5) عبارات.**

**المحور الثالث: تحقيق القيم الابتكارية وتتضمن (5) عبارات.**

**المحور الرابع: تحقيق الجوانب التقنية وتتضمن (5) عبارات.**

وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الاجابة ملائم (ثلاث درجات) وملائم إلي حد ما (درجتين)، غير ملائم (درجة واحدة)، وكانت درجة المحور الأول (15) درجة، والمحور الثاني (15) درجة، والمحور الثالث (15)، المحور الرابع (15) درجة، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (60) درجة.

كما قامت الباحثتان بإعداد استبيان لاستطلاع رأي المستهلكات في التصميمات المنفذة موضح بالملحق رقم (5) ، واشتمل الاستبيان علي تقييم (8) عبارات، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الاجابة ملائم (ثلاث درجات) وملائم إلي حد ما (درجتين)، وغير ملائم (درجة واحدة)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (90) درجة، وقد تم تفرغ البيانات وإجراء المعاملات الإحصائية للحصول على نتائج البحث كالاتي:

**نتائج البحث Results:**

**تقنين الأدوات (الصدق والثبات)**

**أولاً: استبيان تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة**

**صدق محتوى الاستبيان:**

للتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته الميدانية علي مجموعة من المتخصصين من أساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وبلغ عددهم 9 "ملحق رقم 1" وذلك للحكم علي مدي مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وإضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناء علي آراء المتخصصين وإضافة بعض العبارات الجديدة لتعديل الشكل العام للاستبيان، ليصبح الشكل النهائي لها كما هو موضح بـ "ملحق 2" الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور

التصميمات المنفذة.  
الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان:  
تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين درجتى كل عبارة و الاستبيان

الارتباط	العبارة
**0.913	1
**0.902	2
**0.924	3
**0.894	4
**0.916	5
**0.899	6
**0.829	7
**0.921	8

\*\*دالة عند مستوي 0.01

ثبات الاستبيان: وتم حساب الثبات عن طريق:  
• معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach  
• طريقة التجزئة النصفية Split – half

المنفذة وعددهم (30):  
صدق محتوى الاستبيان:  
تم عرض الاستبيان في صورته المبدئية علي مجموعة من المتخصصين من أساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وبلغ عددهم 9 "ملحق رقم 1" وذلك لأبداء الرأي في محتواه ومدى توافر النقاط التالية: صياغة العبارات ومدى صلاحيتها للحكم علي

يكشف الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (0.01) ، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين العبارات المكونة لهذا الاستبيان، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبيان.

جدول (4) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل ألفا	ثبات الاستبيان ككل
0.932 - 0.891	0.922	

الفرض الأول: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم وفقا لأراء المتخصصين"  
وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم وفقا لأراء المتخصصين وجدول (5) يوضح ذلك:

تم حساب ثبات الاستبيان بمعامل ارتباط ألفا فكانت قيمته 0.922 وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي (0.01)، كما تم حساب التجزئة النصفية وكانت قيمته 0.891-0.932 وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي (0.01) مما يشير إلي أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

## مناقشة النتائج Discussion

جدول (5) تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم وفقا لأراء المتخصصين

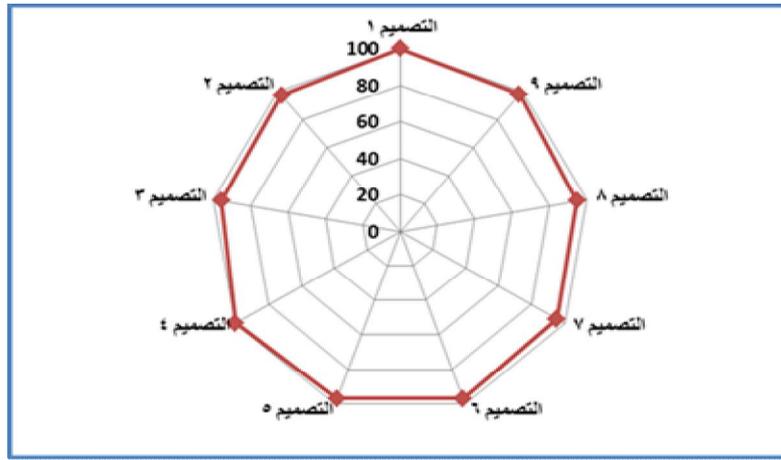
مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	9.911	8	1.239	3.097	.009
داخل المجموعات	14.400	36	.400		
المجموع	24.311	44			

وفقا لأراء المتخصصين، وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم، وفقا لأراء المتخصصين وجدول (6) يوضح ذلك:

تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (3.097) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي (0.01) مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم

جدول (6) المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم وفقا لأراء المتخصصين

التصميم	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 1	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 2	26.20	0.84	97.04	3
التصميم 3	25.80	0.45	95.56	4
التصميم 4	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 5	26.20	0.45	97.04	3
التصميم 6	26.20	0.45	97.04	3
التصميم 7	25.80	0.45	95.56	4
التصميم 8	25.60	1.34	94.81	5
التصميم 9	26.40	0.55	97.78	2



شكل (1) يوضح معامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم وفقاً لآراء المتخصصين

**المنفذة في تحقيق عناصر التصميم وفقاً لآراء المتخصصين**  
وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم وفقاً لآراء المتخصصين وجدول (7) يوضح ذلك:

من الجدول (6) والشكل (1) يتضح أن: أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم ، وفقاً لآراء المتخصصين التصميم (1، 4)، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم هو التصميم (8) **الفرض الثاني: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات"**

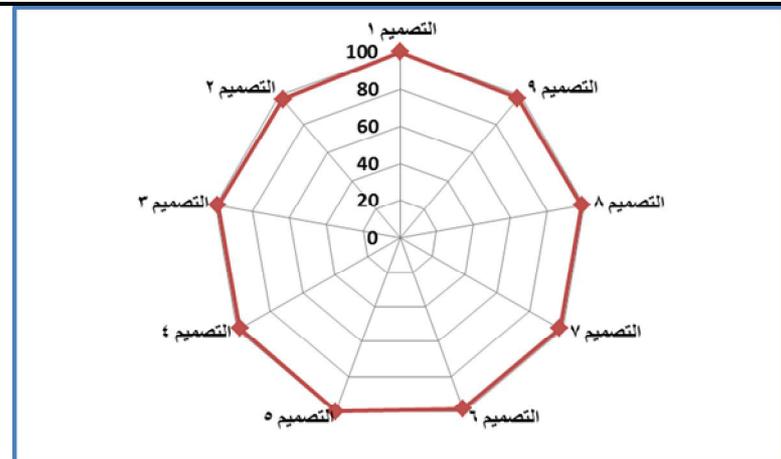
جدول (7) تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم وفقاً لآراء المتخصصين

الدالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
		.322	8	2.578	بين المجموعات
.477	.967	.333	36	12.000	داخل المجموعات
			44	14.578	المجموع

وفقاً لآراء المتخصصين، وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة التصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم، وفقاً لآراء المتخصصين وجدول (8) يوضح ذلك.

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة (ف) كانت (0.967) وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوي (0.01) مما يدل على عدم وجود فروق بين التصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم **جدول (8) المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم وفقاً لآراء المتخصصين**

ترتيب التصميمات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميم
1	100.00	0.00	27.00	التصميم 1
4	97.04	1.10	26.20	التصميم 2
2	98.52	0.55	26.60	التصميم 3
2	98.52	0.55	26.60	التصميم 4
1	100.00	0.00	27.00	التصميم 5
2	98.52	0.55	26.60	التصميم 6
2	98.52	0.55	26.60	التصميم 7
2	98.52	0.55	26.60	التصميم 8
3	97.78	0.55	26.40	التصميم 9



شكل (2) يوضح معامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم وفقاً لآراء المتخصصين

**المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية وفقا لآراء المتخصصين**  
وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية وفقا لآراء المتخصصين وجدول (9) يوضح ذلك:

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	524.978	8	65.622	5.423	.000
داخل المجموعات	435.600	36	12.100		
المجموع	960.578	44			

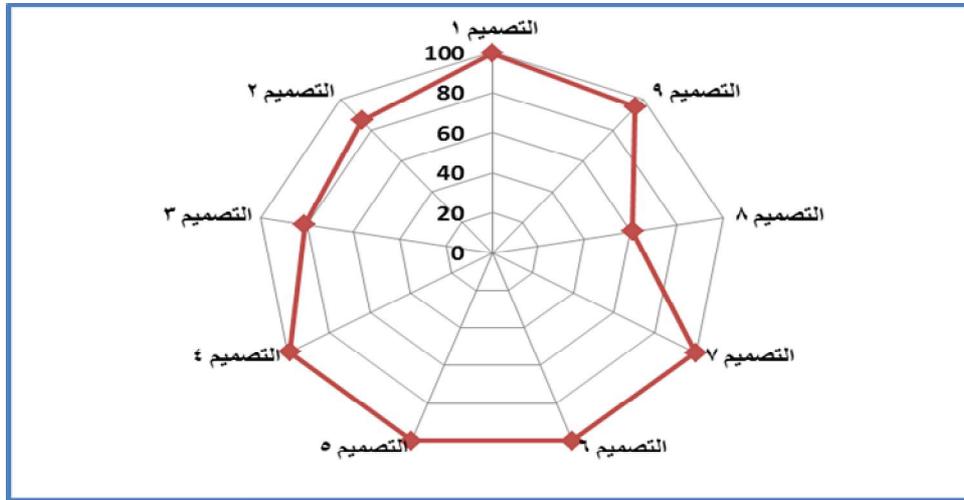
المتخصصين، وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية، وفقا لآراء المتخصصين وجدول (10) يوضح ذلك.

من الجدول (8) والشكل (2) يتضح أن: أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم ، وفقا لآراء المتخصصين التصميم (1، 5)، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم هو التصميم (2).

**الفرض الثالث: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات"**

تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (5.423) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي (0.01) مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية وفقا لآراء المتخصصين والمتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية وفقا لآراء المتخصصين

التصميم	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 1	26.80	0.45	99.26	2
التصميم 2	23.20	3.11	85.93	4
التصميم 3	21.80	6.61	80.74	5
التصميم 4	26.80	0.45	99.26	2
التصميم 5	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 6	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 7	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 8	16.40	7.37	60.74	6
التصميم 9	25.60	0.89	94.81	3



شكل (3) يوضح معامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية وفقا لآراء المتخصصين

**الفرض الرابع: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية وفقا لآراء المتخصصين"**  
وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية وفقا لآراء المتخصصين وجدول (11) يوضح ذلك:

من الجدول (10) والشكل (3) يتضح أن: أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية ، وفقا لآراء المتخصصين التصميم (5، 6، 7)، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية هو التصميم (8).

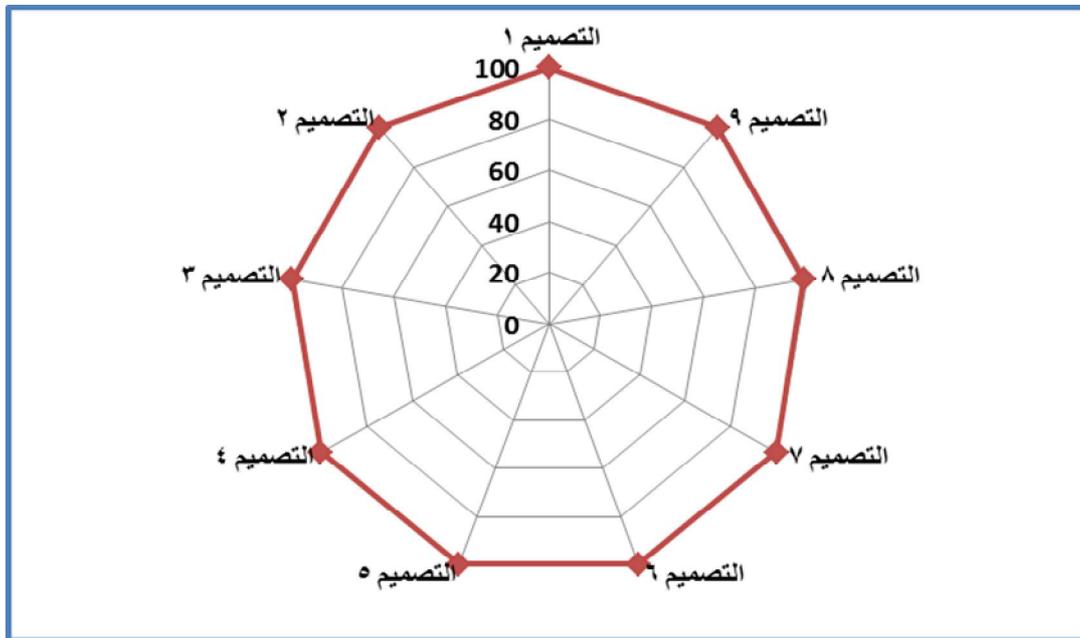
مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	.800	8	.100	.900	.527
داخل المجموعات	4.000	36	.111		
المجموع	4.800	44			

والانحرافات المعيارية ومعامل جودة التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية، وفقا لأراء المتخصصين وجدول (12) يوضح ذلك.

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة (ف) كانت (0.900) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوي (0.01) مما يدل على عدم وجود فروق بين التصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية وفقا لأراء المتخصصين، وتم حساب المتوسطات

جدول (12) المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية وفقا لأراء المتخصصين

التصميم	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 1	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 2	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 3	26.80	0.45	99.26	2
التصميم 4	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 5	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 6	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 7	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 8	26.60	0.89	98.52	3
التصميم 9	27.00	0.00	100.00	1



شكل (4) يوضح معامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية وفقا لأراء المتخصصين التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين " وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) للتصميم وفقا لأراء المتخصصين وجدول (13) يوضح ذلك

من الجدول (12) والشكل (4) يتضح أن: أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية، وفقا لأراء المتخصصين التصميم (1، 2، 4، 5، 6، 7، 9)، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية هو التصميم (8).

الفرض الخامس: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين

جدول (13) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين

جوانب التقييم	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	173.244	8	21.656	3.803	.000
داخل المجموعات	973.750	171	5.694		
المجموع	1146.994	179			

(ككل) للتصميم وفقا لأراء المتخصصين، وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم، وفقا لأراء المتخصصين وجدول (14) يوضح ذلك.

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة (ف) كانت (3.803) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي (0.01) مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم

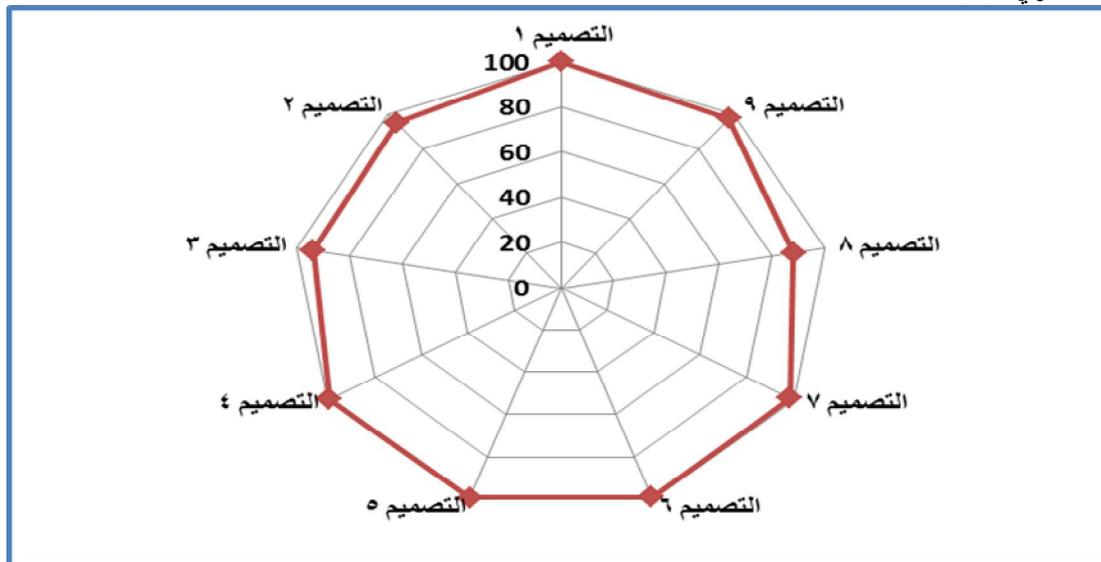
جدول (14) المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة لدرجات التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لآراء المتخصصين

الترتيب التصميمات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميم
1	99.81	0.22	26.95	التصميم 1
7	95.00	2.16	25.65	التصميم 2
8	93.52	3.70	25.25	التصميم 3
2	99.44	0.37	26.85	التصميم 4
3	99.26	0.41	26.80	التصميم 5
4	98.89	0.47	26.70	التصميم 6
5	98.52	0.60	26.60	التصميم 7
9	88.15	5.61	23.80	التصميم 8
6	97.59	0.75	26.35	التصميم 9

ولتأكيد دلالة الفروق بين التصميمات المنفذة في ضوء آراء المتخصصين لجوانب التقييم تم تطبيق اختبار LSD (أقل فرق معنوي) للمقارنات المتعددة بين محاور التقييم. وذلك علي جدول (15) الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار LSD (أقل فرق معنوي) للمقارنات المتعددة بين التصميمات المنفذة في ضوء آراء المتخصصين

التصميم 1	التصميم 2	التصميم 3	التصميم 4	التصميم 5	التصميم 6	التصميم 7	التصميم 8	التصميم 9
1.30000	1.70000*	1.0000	0.15000	0.25000	0.35000	3.15000*	0.60000	0.60000
0.40000	1.20000	1.15000	1.05000	0.95000	1.85000*	0.70000	0.70000	0.70000
1.60000*	1.60000*	1.55000*	1.45000	1.35000	1.45000	1.10000	1.45000	1.10000
0.05000	0.05000	0.15000	0.25000	0.25000	3.05000*	0.50000	3.05000*	0.50000
0.10000	0.10000	0.20000	0.20000	0.20000	3.00000*	0.45000	3.00000*	0.45000
0.10000	0.10000	0.10000	0.10000	0.10000	2.90000*	0.35000	2.90000*	0.35000
0.25000	0.25000	0.25000	0.25000	0.25000	2.80000*	0.25000	2.80000*	0.25000
2.55000*	2.55000*	2.55000*	2.55000*	2.55000*	2.55000*	2.55000*	2.55000*	2.55000*

\*دالة عند مستوي 0.05



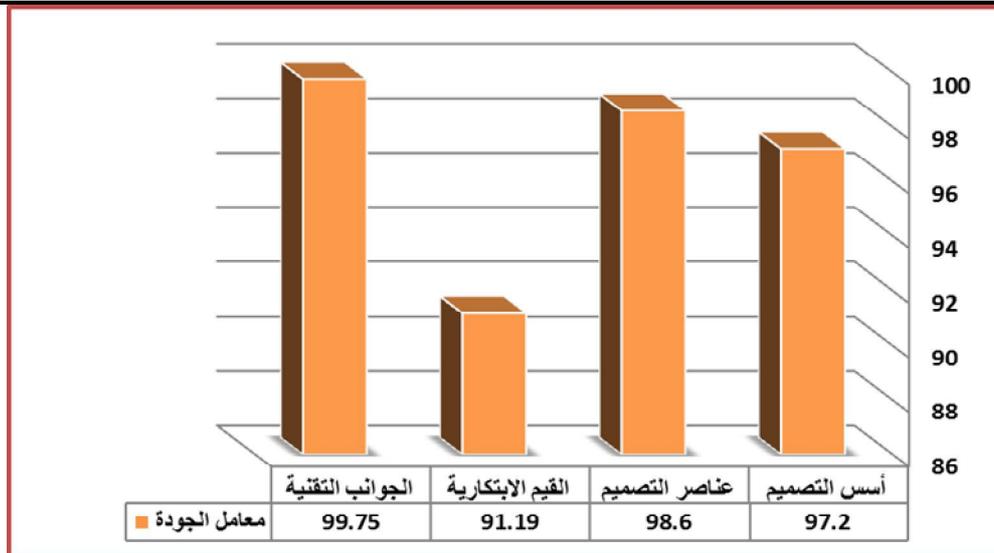
شكل (5) يوضح معامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) للتصميم وفقا لآراء المتخصصين. من الجدول (15) والشكل (5) يتضح أن: أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) للتصميم ، وفقا لآراء المتخصصين التصميم (1)، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) للتصميم هو التصميم (8). الفرض السادس: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور

محاور التقييم	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	142.728	3	47.576	8.338	.000
داخل المجموعات	1004.267	176	5.706		
المجموع	1146.994	179			

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة (ف) كانت (8.338) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي (0.01) مما يدل على وجود فروق بين محاور التصميمات المنفذة وفقاً لآراء المتخصصين، وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة محاور التصميمات المنفذة وفقاً لآراء المتخصصين (جدول 17) يوضح ذلك.

جدول (17) المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة لدرجات محاور التصميمات المنفذة وفقاً لآراء المتخصصين

المحور	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المحاور
أسس التصميم	26.24	0.74	97.20	3
عناصر التصميم	26.62	0.58	98.60	2
القيم الابتكارية	24.62	4.67	91.19	4
الجوانب التقنية	26.93	0.33	99.75	1



شكل (6) يوضح معامل الجودة لمحاور التصميمات المنفذة وفقاً لآراء المتخصصين. من الجدول (17) والشكل (6) يتضح أن: أفضل المحاور هو: تحقيق الجوانب التقنية، يليه تحقيق عناصر التصميم، يليه تحقيق أسس التصميم، يليه تحقيق القيم الابتكارية. ثانياً: نتائج استبيان التصميمات المنفذة الخاصة بالمستهلكات (الفئة المستهدفة):

جدول (18): تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات المنفذة وفقاً لآراء المستهلكات

المجموع	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	1524.028	8	190.503	3.340	.003
داخل المجموعات	3593.250	63	57.036		
المجموع	5117.278	71			

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة (ف) كانت (3.340) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي (0.01) مما يدل على وجود فروق بين التصميمات المنفذة وفقاً لآراء المستهلكات (الفئة المستهدفة)، وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم وفقاً لآراء المستهلكات وبتطبيق اختبار LSD (أقل فرق معنوي) يوضح ذلك.

جدول (19): المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة لدرجات التصميمات المنفذة وفقاً لآراء المستهلكات

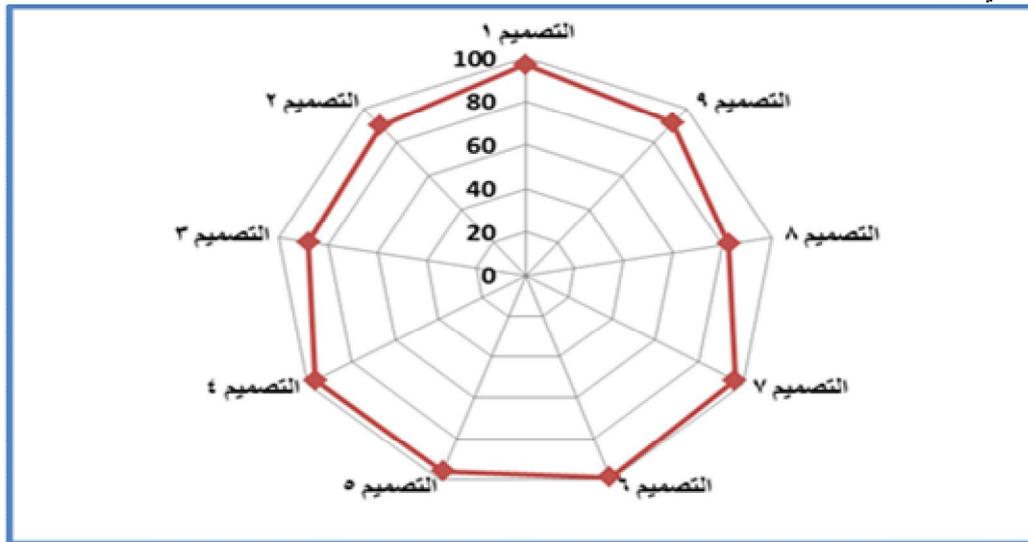
التصميم	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 1	87.25	3.65	96.94	2
التصميم 2	80.75	7.94	89.72	7
التصميم 3	79.00	4.11	87.78	8
التصميم 4	86.88	1.46	96.53	4
التصميم 5	86.38	1.92	95.97	5
التصميم 6	89.13	1.81	99.03	1
التصميم 7	87.13	3.44	96.81	3
التصميم 8	74.38	17.00	82.64	9
التصميم 9	82.38	10.50	91.53	6

ولتأكيد دلالة الفروق بين التصميمات المنفذة في ضوء آراء المستهلكات تم تطبيق اختبار LSD (أقل فرق معنوي)

للمقارنات المتعددة بين التصميمات في ضوء عبارات التقييم. وذلك | علي النحو التالي:  
جدول (20) الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار LSD (أقل فرق معنوي) للمقارنات المتعددة بين التصميمات المنفذة في ضوء آراء المتخصصين

التصميم 9	التصميم 8	التصميم 7	التصميم 6	التصميم 5	التصميم 4	التصميم 3	التصميم 2	التصميم 1
4.87500	12.87500*	.12500	1.87500	.8750	.3750	8.2500*	6.5000	
1.62500	6.37500	6.37500	8.37500*	5.62500	6.1250	1.750		
3.37500	4.62500	8.12500*	10.12500*	7.37500	7.87500*			
4.50000	12.50000*	.25000	2.25000	.5000				
4.00000	12.00000*	.75000	2.75000					
6.75000	14.75000*	2.00000						
4.75000	12.75000*							
8.00000*								

\*دالة عند مستوي 0.05



شكل (7) يوضح معامل الجودة لدرجات التصميمات المنفذة وفقا لآراء المستهلكات

**الفرض الثامن: "توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للتصميمات المنفذة"**

قامت الباحثة بحساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بين ترتيب المتخصصين والمستهلكات (الفئة المستهدفة)، للتصميمات المنفذة، كما هو موضح بالجدول (21):

من الجدول (20) والشكل (7) يتضح أن: فنجد أن أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم وفقا لآراء المستهلكات التصميم (6)، وأقل التصميمات المنفذة في جوانب التقييم وفقا لآراء المستهلكات هو التصميم (8).  
رابعاً: مناقشة العلاقة الارتباطية بين نتائج البحث في ضوء آراء المتخصصين، وآراء المستهلكات

جدول (21) معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للتصميمات المنفذة

التصميمات	ترتيب المتخصصين	ترتيب المستهلكات (الفئة المستهدفة)	معامل ارتباط الرتب لسبيرمان
التصميم 1	1	2	0.817**
التصميم 2	7	7	
التصميم 3	8	8	
التصميم 4	2	4	
التصميم 5	3	5	
التصميم 6	4	1	
التصميم 7	5	3	
التصميم 8	9	9	
التصميم 9	6	6	

تشير نتائج الجدول (21) إلى أن: العلاقة الارتباطية بين ترتيب كل من المتخصصين والمستهلكات (الفئة المستهدفة) وذلك في ضوء محاور التقييم لكل منهم بلغت قيمة (  $r = 0.817$  ) وهي دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.01 وهي علاقة طردية أي أن هناك توافق بين التقييم من الناحية العلمية والعملية، وبذلك يمكن للباحثة قبول الفرض الذي ينص علي "توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب

المتخصصين والمستهلكات (الفئة المستهدفة) للتصميمات المنفذة " **التعليق على النتائج:**  
بتحقق فروض البحث تتأكد أهمية الاستفادة من إعادة تدوير الملابس وخاصة القميص الرجالي والذي اتضحت أهمية إعادة استخدامه في إثراء القيم الجمالية والابتكارية لتصميمات ملابس النساء، بالإضافة إلى ترشيد الانفاق على شراء الملابس، وذلك ما

في ضوء المعاجم والنصوص الموثقة من الجاهلية حتى العصر الحديث - الطبعة الاولى - دار الافاق العربية - القاهرة - 2002م

9- رشدي علي أحمد عيد - أحياء التراث بمحاكاة تصميم القميص الرجالي عبر العصور- مجلة التصميم الدولي، المجلد 5، العدد 4- أكتوبر 2015م

10- سكينه محمود امين - سحر كمال فوده - مجلة علوم وفنون - دراسات وبحوث مصر - مجلد 28 - عدد 1- يناير - 2016م..

11- عبير بنت حسن بن محمد بنجابي - إعادة تدوير أقمشة الجوت وتوظيفها في الاستخدامات المختلفة- رسالة ماجستير - جامعة أم القرى- كلية التربية للاقتصاد المنزلي - 2008م.

12- عماد الدين جوهر - رائدا محمد المغربي - إعادة تدوير بقايا الأقمشة كمدخل لزخرفه ملابس اطفال ما قبل المدرسة ، - المجلد (7) العدد (4) اكتوبر 2017- مجلة التصميم الدولية .

13- كفاية سليمان - فلسفه الجمال في فن الازياء من خلال بعض الازياء التاريخية - مجله الاقتصاد المنزلي - العدد الثالث - 1987م.

14- كفاية سليمان أحمد وآخرون - تكنولوجيا الحشو في صناعة الملابس (تصميم وانتاج القميص الرجالي) - الطبعة الاولى - عالم الكتاب - 2009م.

15- محمد أحمد عمر محمود- تطو ملابس الرجال الخارجية ومكملاتها بأوروبا في القرن العشرين - رسالة ماجستير - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - 2004م.

16- هناء النواوي، دعاء القطري- القيم الابتكارية والتقنيات التنفيذية لملابس المرأة المنتجة من إعادة تدوير البنطلون الجينز بأسلوب التصميم على المانيكان.

17- يسري معوض : دراسة العلاقة بين المدارس الفنية وبين تصميم الازياء ، رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - 1995م- (3

#### ثانياً : المراجع الأجنبية:

18- Wang, Youjiang (2006) recycling in textiles, woodhead publishing LTD, Cambridge, England.

19-Wilcox, R.: The Dictionary Of Costume, Charles Scribner's sons pub., New York, USA., 1969.

#### ثالثاً: مراجع الإنترنت:

<http://www.alghad.com/articles/851909>

<http://mawdoo3.com>

<http://www.almaany.com>

أكدته وتتفق معه نتائج الأبحاث والدراسات التي أجريت في هذا المجال، والتي تم عرضها في الدراسات السابقة في هذا البحث والخاصة بإعادة تدوير الملابس.

#### التوصيات Recommendations:

1. زيادة الوعي بأهمية تدوير المستهلك من الملابس.
2. العمل علي تشجيع أعمال إعادة التدوير من خلال إقامة الندوات والمحاضرات والمعارض للمنتجات التي يتم انتاجها والتي تختص بإعادة تدوير القطع الملبسية المستهلكة .
3. ادراج مقرر او وحدات دراسية في جميع مراحل التعليم العام تتناول إعادة تدوير بقايا الأقمشة.
4. تشجيع المشاريع الصغيرة التي تهتم بإعادة تدوير بقايا الأقمشة.
5. إجراء المزيد من البحوث العلمية لدعم مجال إعادة تدوير بقايا الأقمشة في صناعة الأزياء.
6. زيادة الوعي لدى افراد المجتمع بأهمية إعادة تدوير بقايا الأقمشة لما لها من أهمية في زيادة العائد الاقتصادي والمحافظة على البيئة.

#### المراجع References:

##### أولاً: المراجع العربية

- 1- أريج علوي سراج - تصميم الأزياء، الناشر- أريج سراج- جدة- 2010م.
- 2- أشرف عبدالحكيم حسن - عناصر الزخرفة في العصر الفرعوني كمصدر لتصميم القميص الرجالي- مجله علوم وفنون - مجلد 21- عدد 2- ابريل 2009
- 3- آيات بنت عدنان بن عطوة - الاستفادة من الامكانيات التشكيلية لبقايا الأقمشة في تصميم وتنفيذ أزياء مبتكرة - ماجستير-كلية التربية للاقتصاد المنزلي - جامعة ام القرى - 2012م.
- 4- إبراهيم مصطفى الزيات ، احمد حسن: المعجم الوسيط ، الجزء الاول - مطبعه مصر - 1961م.
- 5- تهاني بنت ناصر العجاجي، تهاني بنت عبد الله القديري- 2017م - أكتوبر 2017- مجلة التصميم الدولي، المجلد 7- العدد 4- إعادة تدوير بقايا الأقمشة وتوظيفها في تصميم وتجميل الأزياء).
- 6- ثناء مصطفى السرحان - تدوير بقايا الأقمشة لاستخدامها في مكملات المفروشات - مجلة بحوث التربية النوعية - أكتوبر - 2011- عدد 23- الجزء الأول).
- 7- حسن عوض حسن الجندي(2014). الإحصاء والحاسب الآلي: تطبيقات IBM SPSS Statistics V21 مكتبة الأنجلو المصرية- القاهرة، الطبعة الأولى.
- 8- رجب عبد الجواد إبراهيم - المعجم العربي لأسماء الملابس